

# Cirkularitet och tillsammans för förändring

**Vill du inspireras och skaffa dig kunskaper om hur vi kan leva mer hållbart hemma? Det får du i denna workshop. IKEA har sagt att vi ska göra det möjligt för fler än 1 miljard människor att få en bättre vardag inom ramen för FN:s globala mål till år 2030. Det är en brådskande utmaning och därför vill vi dela med oss av kunskap om hur vi alla kan arbeta tillsammans för att nå målen.**

I workshoppen diskuteras vad cirkularitet är, cirkulära beteenden och cirkulär produktion i motsats till linjär produktion. Vi belyser också hur återvunna produkter bör ses som en materialbank för framtiden. Genom en enkel gissningslek listar vi ut vilka produkter som är tillverkade av återvunnet material och av nytt material som blivit över i vår egen eller annan produktion.

Workshoppar på IKEA Museum tar alltid avstamp i läroplanen (Lgr 11) och kursplaner. Vi har utgått ifrån de senast uppdaterade versionerna (som börjar gälla 2022). Du som lärare blir också kontaktad av en pedagog i god tid innan besöket, så att vi tillsammans kan hitta rätt fokus för just er. I denna beskrivning hittar du:

- Syfte med workshoppen.
- Vilka ämnen i grundskolan den kan kopplas till och varför, enligt läroplan och kursplaner.

## Syfte

- Att främja samarbete mellan skola och arbetsliv.
- Att erbjuda en upplevelse som skapar kunskaper och insikter.
- Att stärka intresset för Naturkunskap, Teknik och Skapande.
- Att med fokus på en cirkulär affärsmodell visa hur IKEA arbetar tillsammans för en hållbar framtid och ett bättre liv hemma för de många människorna.
- Att ge eleverna konkreta exempel på hur produkter kan tillverkas av spill, återvunnet material samt hur de kan repareras och vårdas.
- Att öka kunskap om och reflektion kring det egna beteendet gällande återvinning, hållbarhet och cirkularitet.



## Konkreta kopplingar till ämnen och kursplaner i grundskolan

Notera att workshoppen kan anpassas till alla åldersgrupper i grundskolan.

### Hem och konsumentkunskap

På IKEA genomsyrar arbetet för att skapa ett bättre liv hemma för de många människorna allt vi gör. Kursplanen för Hem och konsumentkunskap betonar också att livet hemma och familjen har en central betydelse för människan. Att vanorna i hemmet påverkar såväl individens och familjens välbefinnande som samhället och naturen.

#### Årskurs 1-6:

Lärandet kan relateras till livet hemma med särskilt fokus kring återvinning, miljö och hälsa, och möjligheten att göra medvetna val som konsumenter med hänsyn till hälsa, ekonomi och miljö, kopplat till området "Miljö och livsstil".

#### Årskurs 7-9:

Lärandet kan relateras till livet hemma med särskilt fokus kring återvinning, miljö och hälsa, men också ta upp mer komplexa tankar kring inköp och privat konsumtion utifrån perspektiven ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.

### Biologi

#### Årskurs 1-3:

Genom att visa exempel från IKEA design skapas insikter kring tillverkade föremåls material och hur de kan källsorteras och återvinnas. Vi pratar också mycket om cirkulära materialflöden och förnyelsebara material. Vi gör ett kort "besök" i Indien och får veta mer om lokala metoder för att odla ris, vilket ger insikt om människans hantering, användning och utveckling av olika material.

#### Årskurs 4-6:

Vi tar upp människans beroende av och påverkan på naturen och vad detta innebär för en hållbar utveckling. Även tankar kring naturen som resurs och det ansvar vi alla har som nyttjar den står i fokus.

#### Årskurs 7-9:

Målen "Natur och Samhälle" samt "Kropp och Hälsa" berörs särskilt, då begreppet Demokratisk Design ger insikter kring vilka möjligheter IKEA och även konsumenter har till att bidra till en hållbar utveckling.

### Slöjd

#### Årskurs 4-6:

Vi diskuterar resurshushållning, till exempel genom reparationer och återanvändning av material – en central del av Demokratisk Design och cirkularitet inom IKEA.

#### Årskurs 7-9:

Om så önskas kan denna workshop vinklas för att ge ännu mer kunskap kring



formgivning och design, och även fokusera mer på mode och trender inom heminredning, samt olika material utifrån ett produktions- och hållbarhetsperspektiv. Här kan nämnas bomull och bambu, men IKEA arbetar ständigt med ny materialutveckling som vi kan gå djupare in på vid behov.

### **Kemi**

Workshopen genomsyras av ett hållbarhetsperspektiv och kopplas till människans användning av energi- och naturresurser lokalt och globalt. Här ges exempel på hur ambitionen på IKEA att bli klimatpositiva i hela värdekedjan har påverkat såväl IKEA som dess leverantörer. Vi tar upp teman som på olika sätt berör kursplanerna för såväl åk 4–6 som åk 7–9. I samråd med dig som lärare kan vi lyfta aktuella samhällsfrågor anpassade till deltagarnas ålder, mognad och intressen.

### **Geografi**

Geografi ska ge kunskaper om varierande miljöer och bidra till förståelse av människors levnadsvillkor samt om samspelet mellan människa, samhälle och natur. Det ger ökade möjligheter att förstå vår omvärld och beredskap att främja hållbar utveckling. Detta är viktigt även för IKEA som ett globalt företag som vill bidra till ett bättre liv hemma och hållbar utveckling för de många människorna.

#### **Årskurs 1–3:**

Inom ramen för målet "Att leva tillsammans" bidrar denna workshop indirekt med kunskap om livet förr och nu, till exempel familjeliv och skola. Urbaniseringens effekter inom och mellan länder tas också upp. Eleverna får insikt om hur detta förändrar människors behov, vilket i workshopen länkas till design, livet hemma och hållbar utveckling.

#### **Årskurs 4–6:**

Frågor kring miljö, människor och hållbarhetsfrågor genomsyrar workshopen. Vi visar på hur val och prioriteringar i såväl produktion som i människors vardag kan påverka miljön och bidra till en hållbar utveckling.

#### **Årskurs 7–9:**

Hur människors försörjning och handelsmönster har förändrats över tid kommer upp som en del av den historiska resan vi gör i "Våra rötter". Globala produktions- och konsumtionsmönster samt flöden av varor och tjänster idag kan beröras. Även hållbar utveckling och konsekvenser av demografiska mönster och förändringar såsom befolkningsfördelning, befolkningsutveckling, migrationsmönster och urbanisering.

### **Teknik**

Vi tar upp teknisk utveckling som möjliggör och bidrar till en hållbar utveckling. På IKEA har formgivare och produktutvecklare under lång tid gjort sitt yttersta för att skapa tekniska lösningar och produktionslösningar som bidrar till hållbar utveckling, ett lägre pris och en bättre vardag för de många människorna. Utifrån era önskemål kan vi, med lite framförhållning, ta upp konkreta exempel



på hur IKEA har arbetat utifrån dessa målsättningar. Här ingår teknik för energi-hushållning, produkter för hemmabruk som ökar kundens förmåga att leva ett hälsosamt och hållbart vardagsliv samt tekniskt avancerade produktionsmetoder och ny design som underlättar återvinning och återbruk.

