

IKEA Museum utsett till Årets Turistentreprenör i södra Småland

Varje år delar Destination Småland och Almi företagspartner i Kronobergs län ut pris till Årets Turistentreprenör i södra Småland. I år föll valet på IKEA Museum i Älmhult, som på kort tid anses ha etablerat sig som en ikon inom den småländska besöksnäringen och lockat besökare från hela världen.

Igår utsågs IKEA Museum i Älmhult till Årets Turistentreprenör i södra Småland och nomineras därmed även till Stora Turismpriset som delas ut i Stockholm på Nationell besöksnäringskonferens den 28 november 2019. Priset delas ut för 26:e året i rad av Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism, en fristående stiftelse vars syfte är att främja utvecklingen av kunskap inom svensk turism.

Juryns motivering till utmärkelsen Årets Turistentreprenör i södra Småland lyder:

“IKEA museum har satt Älmhult på den stora besöksnäringsskarta. Man tillgängliggör historien om såväl IKEA som Småland och Sverige, genom proffsiga guidningar på flera språk. Vidare så erbjuder man sina besökare fån när och fjärran en perfekt nischat restaurang, ett gott värdskap och utställningar som inbjuder till lek och interaktion. IKEA museum samverkar med, och bidrar aktivt till den lokala besöksnäringen genom att inkludera andra besöksmål i sin kommunikation och skapa paketlösningar i regionen.”

IKEA Museum berättar historien om IKEA - i dåtid, nutid och framtid. I de permanenta huvudutställningarna kan man följa med i historien om IKEA, från starten i Älmhult och vidare ut i världen. Därutöver erbjuds flera tillfälliga utställningar under året. Närmast på tur är “Home Futures – Underbara framtid” som öppnar den 25 april och är gjord i samarbete med the Design Museum i London.

“IKEA Museum öppnades sommaren 2016, så vi är fortfarande relativt nya på marknaden. Därför är vi extra glada och stolta över att ha fått denna utmärkelse redan nu och att vi lyckats attrahera så många besökare till oss i Älmhult. Vi har fortsatt höga ambitioner för våra utställningar såväl som för vår restaurang och shop, och denna utmärkelse är ett fantastiskt kvitto på att vi bidrar till att sätta Älmhult och Småland på destinationskartan.” säger Cecilia Johansson, VD på IKEA Museum.

“Som alltid är det svårt att kora bara en vinnare bland länets många duktiga entreprenörer. IKEA Museum har dock sedan starten utvecklats till en stark dragare inom besöksnäringen och har verkligen lyckats skapa nya reseströmmar. Med besökare från hela världen är det ett besöksmål för de många människorna. IKEA Museum lyfter den småländska designen och bär på ett fantastiskt sätt ut det småländska varumärket”, säger Oskar Wijk, VD på Destination Småland.

Priset Årets Turistentreprenör i södra Småland är instiftat av Almi Företagspartner i Kronobergs län och Destination Småland.

Bild finns på <http://www.mynewsdesk.com/se/destination-smaaland/images/ikea-museum-aarets-turistentreprenoer-i-soedra-smaaland-1639120>

Vid pressfrågor, vänligen kontakta pressoffice.rangesupply@inter.ikea.com eller Nikolina Byhlin, PR ansvarig på telefonnummer 073 - 073 26 80