



IKEA Museum hyllar entreprenörskapets kraft

Den 11 december slår IKEA Museum i Älmhult upp dörrarna till utställningen *Vem formar vår framtid?*. Utställningen inleder jubileumsåret 2026 och visar upp inspirerande exempel på entreprenörer som på olika sätt format sin – och vår gemensamma – framtid.

2026 markerar året då Ingvar Kamprad skulle ha fyllt 100 år. Det markerar också 50 år sedan hans skrift *En möbelhandlares testamente*, som i nio teser förmedlar den ideologiska riktningen för IKEA, offentliggjordes. Och det är även året då IKEA Museum, som huserar i det första IKEA varuhusets lokaler, fyller 10 år.

För att uppmärksamma arvet från IKEA och Ingvar själv inleds jubileumsåret med en ny utställning som hyllar entreprenörskap, och dess kraft att forma framtiden.

Vem formar vår framtid? belyser, genom både fysiska och digitala installationer, en ny sida av företagandet – bortom affärsplaner och balansräkningar. Fokus är på mjukare värden som nyfikenhet, risktagande och ihärdighet; alla tongivande för att kunna bli – och leva som – en duktig entreprenör.

– Bilden av "entreprenörskap" och "entreprenörer" har de senaste åren blivit allt mer mystifierad. Det är som om den livsstilen skulle vara reserverad till några utvalda få. Vi vill, i enlighet med Ingvars livsgärning, visa att alla kan bli entreprenörer med rätt inställning och om man både vågar testa och vågar misslyckas, säger Rossana Oliveira, kurator på IKEA Museum.

I aldrig tidigare visade anteckningar från Ingvar själv får besökare ta del av hans personliga råd till framtidens entreprenörer. Råden, som tecknats ned i ett kollegieblock, fokuserar på vikten av att agera och att våga drömma visionärt. Vidare visar utställningen ett flertal inspirerande exempel på visionära eldsjälar som trampat upp egna stigar och som skapat ett liv som entreprenörer – i fängelser och ute i rymden.

I IKEA Museum öppnade 2016 och ligger i samma byggnad som världens första IKEA varuhus, som öppnade 1958 i Älmhult. Museet visar huvudutställningen Berättelsen om IKEA i dåtid, nutid och framtid som är indelad i fyra delar: Våra rötter, Demokratisk Design, Hej Ingvar! och IKEA genom tiderna. IKEA Museum har över 200 000 besökare ber år och har även tillfälliga utställningar, en restaurang och en butik.



Museum

Besökare får även möjlighet att kliva in i en modell av Ingvars skjul där han startade sin resa som entreprenör och påbörjade det som senare kom att bli det världskända varumärket IKEA.

– Vi hoppas att besökarna, särskilt de unga, lämnar utställningen med känslan av att framtiden ligger i deras händer och att små idéer kan växa till stora förändringar. Vi är mycket stolta över att kunna dela Ingvars, och andra inspiratörers, berättelser. Det är extra kul att det sker just här i Älmhult, där framgångssagan startade, fortsätter Rossana.

Vem formar vår framtid? välkomnar alla som är nyfikna på kreativitet, drivkraft och det entreprenöriella arvet från IKEA. Utställningen visas på IKEA Museum i Älmhult från 11 december 2025.

För intervjuer och ytterligare frågor vänligen kontakta:

Media Relations

Mobil: +46 732 32 13 00

E-mail: media.relations@inter.ikea.com

Web: IKEAmuseum.com

I IKEA Museum öppnade 2016 och ligger i samma byggnad som världens första IKEA varuhus, som öppnade 1958 i Älmhult. Museet visar huvudutställningen Berättelsen om IKEA i dåtid, nutid och framtid som är indelad i fyra delar: Våra rötter, Demokratisk Design, Hej Ingvar! och IKEA genom tiderna. IKEA Museum har över 200 000 besökare ber år och har även tillfälliga utställningar, en restaurang och en butik.